

COMUNICAT DE PRESĂ

13 Noiembrie 2019

Sphera Franchise Group înregistrează cel mai mare profit trimestrial de la listarea pe Bursă

Evenimente-cheie:

- Vânzările comparabile la nivel de restaurante ("like-for-like") ale brandurilor Sphera au crescut cu 6,8% în T3 și cu 8,2% în primele 9 luni
- Profitul de exploatare în restaurante* a crescut cu 38% în T3 și cu 18% în primele 9 luni
- EBITDA* normalizată a crescut cu 45% în T3 și cu 26% în primele 9 luni
- Profitul net* a crescut cu 47% în T3 și cu 18% în primele 9 luni

*) Excluzând impactul din adoptarea IFRS 16.

Sphera Franchise Group („Sphera”) a înregistrat o creștere cu 25,9% a vânzărilor consolidate, la 694 milioane lei, în primele nouă luni ale anului 2019, după ce vânzările din T3 au crescut cu 23,5% față de anul precedent. Performanța pe primele nouă luni a fost sprijinită de creșterea continuă a vânzărilor USFN România (restaurantele KFC) (+17,1% față de anul precedent), USFN Italia (restaurantele KFC din Italia), (+222%) și CFF (restaurantele Taco Bell) (+184%), în timp ce vânzările ARS (restaurantele Pizza Hut) au avansat cu 7,1% Y/Y.

„Rezultatele solide ale Sphera reflectă angajamentul nostru de a genera valoare pentru clienții noștri și, prin acest lucru, pentru acționarii noștri. Vom continua să demonstrăm capacitatea noastră de a face față condițiilor de piață din ce în ce mai dificile și să creștem pe mai departe activitatea noastră în mod solid, îndeplinindu-ne obligațiile față de toate părțile interesate”, a declarat Georgios Argentopoulos, CEO al Sphera Franchise Group.

Îmbunătățirea rezultatelor în primele nouă luni ale anului are la bază performanța solidă a companiei din trimestrul trei, când toate mărcile Sphera Franchise Group au generat EBITDA pozitivă, inclusiv noile linii de business KFC Italia și Taco Bell.

În baza unor marje superioare în restaurante, EBITDA* normalizată a crescut cu 45% față de anul precedent, până la 30,5 milioane lei, acesta fiind cel mai bun rezultat trimestrial al companiei de la listarea sa la Bursa de Valori București (BVB), în T4-2017. În aceeași perioadă, vânzările consolidate au crescut cu 23,5% până la 249 milioane lei, iar vânzările comparabile au crescut cu 6,8%.

„Aceste rezultate au fost obținute de echipa noastră capabilă și dedicată. Sunt mândru de ei și mândru să fac parte din aceasta echipă. Vom continua pe această cale”, a adăugat Argentopoulos.

În T3-2019, vânzările comparabile au fost susținute de creșterea cu 7,7% a vânzărilor KFC România, cu 1,0% a vânzărilor Pizza Hut, cu 5,9% a vânzărilor KFC Italia și cu 22% a vânzărilor Taco Bell.

Profitul de exploatare în restaurante* s-a majorat cu 18,3% până la nivelul de 88,2 milioane lei în primele nouă luni din 2019, atingând 12,7% din vânzări. În același timp, EBITDA* normalizat a crescut cu 26,0% până la 67,2 milioane lei, iar profitul net* a crescut cu 17,9% până la 38,2 milioane lei.

În T3-2019, profitul de exploatare în restaurante* s-a majorat cu 38,5% până la nivelul de 38,8 milioane lei, EBITDA* normalizată a crescut cu 45,1% până la 30,5 milioane lei, iar profitul net* a crescut cu 47,4% până la 20,1 milioane lei.

Contact:

Pentru mai multe informații, vă rugăm contactați:

Andrada Busuioc

Head of Corporate Division, Golin Bucharest

E-mail: abusuioc@golin.com

