

Politica privind Previziunile

Începând cu data aditerii la tranzacționare, Sphera Franchise Group SA ("Sphera") nu furnizează în mod public nicio altă previziune financiară decât previziunile financiare obligatorii cerute de cadrul legal aplicabil, cum ar fi bugetul de venituri și cheltuieli ("Bugetul Anual") și planul de activitate aprobat de acționari în cadrul adunării anuale a acționarilor.

Atât Bugetul Anual, cât și planul de activitate ale Sphera și ale filialelor sale ("Grupul") sunt construite pornind de la ipoteze și statistici privind datele macroeconomice și dezvoltarea pieței, așa cum sunt disponibile în momentul pregătirii Bugetului Anual și al planului de activitate. Ipotezele de planificare cuprind un set de metrici macroeconomice și de activitate specifici care au importanță majoră și impact asupra Grupului.

Principalele componente ale Bugetului Anual și ale procesului de planificare iau în considerare următorii piloni majori:

- I. Pilonul strategic: (i) revizuirea de sus în jos și de jos în sus a ipotezelor utilizate în procesul de elaborare a bugetului și (ii) pregătirea planului anual de activitate ținând cont de indicatorii-cheie de performanță stabiliți de consiliul de administrație al Sphera;
- II. Pilonul financiar: elaborarea de planuri detaliate, cum ar fi: planul de venituri pe linii de afaceri, planul de cheltuieli în funcție de natura lor și centrele de cost, CAPEX;
- III. Angajați și piloni de carieră: plan de personal pe departamente, recrutare și formare profesională;
- IV. Pilonul Dezvoltării și Marketingului: (i) planul de promovare și dezvoltare prin obiective și instrumente de promovare și (ii) pregătirea planului de investiții pentru anul în curs;
- V. Pilonul macroeconomic: variabile macroeconomice (evoluția PIB, indicii prețurilor de consum, ratele de schimb valutar, ratele dobânzilor).

Factorii de piață și riscurile (identificate prin utilizarea diferitelor instrumente, cum ar fi analiza PESTEL) luate în considerare la pregătirea Bugetului Anual și a planului de activitate, având în vedere impactul lor potențial asupra performanței globale a Sphera, includ, fără a se limita la:

- a) Riscuri de piață: (i) o concurență foarte intensă; (ii) dependența societăților din Grup față de acordurile de franciză încheiate cu Yum! Brands Inc .; (iii) modificări ale preferințelor consumatorilor; (iv) capacitatea furnizorilor Grupului de a se conforma concurenței și cerințelor legale aplicabile în cadrul industriei proprii;
- b) Riscuri juridice: (i) necesitatea obținerii în timp util și păstrarea tuturor licențelor și permiselor necesare pentru exploatarea activității cerute de lege; (ii) orice schimbare potențială a regimului legislativ alimentară actual în România și în alte țări în care operează Grupul; (iii) incertitudinea legislației române privind sistemul judiciar și activitatea comercială;
- c) Riscurile economice: costurile de finanțare, ratele dobânzilor, cursurile de schimb, costul forței de muncă, modificările fiscale, polarizarea economică;

- d) Riscuri politice: schimbări potențiale ale guvernului și ale politicilor acestuia, calitatea deficitară și slabă a infrastructurii din România care limitează investițiile, evenimentele macroeconomice și geopolitice, evenimentele globale și dezvoltarea pieței datorită evenimentelor internaționale;
- e) Riscuri de mediu: cadrul de reglementare privind poluarea, deșeurile și reciclarea;
- f) Riscurile sociale: nivelul de educație, demografia, distribuția veniturilor, polarizarea forței de muncă, mobilitatea.

