



Pregătiri pentru o nouă eră: Sphera Franchise Group va introduce paie din hartie în toate restaurantele din România, începând cu aprilie 2019, înlocuindu-le astfel pe cele din plastic de unică folosință

Sphera Franchise Group face un nou pas în direcția unui business sustenabil, prin înlocuirea tuturor paielor din plastic cu paie din hârtie, în toate restaurantele KFC, Pizza Hut și Taco Bell din România, începând cu aprilie 2019.

În ultimul an, Sphera a investit în identificarea producătorilor potriviți pentru realizarea ambalajelor, care să sprijine obiectivul companiei către un business cât mai sustenabil și, în același timp, să contribuie la reducerea impactului la nivel de mediu. Producătorii și furnizorii cu care compania colaborează dețin deja certificările eliberate de *Programme for Endorsement of Forest Certification* (PEFC - Programul pentru Aprobarea Certificării Forestiere) și *Forest Stewardship Council* (FSC).

București, 7 noiembrie 2018 - Sphera Franchise Group anunță decizia de a renunța la paiele din plastic, în toate restaurantele KFC, Pizza Hut și Taco Bell din România, începând cu 1 aprilie 2019. Procesul va începe în unitățile KFC, iar până la finalul anului 2019, toate paiele din plastic din restaurantele deținute de Sphera vor fi înlocuite.

Plasticul de unică folosință reprezintă una dintre cauzele majore care generează deșeuri în oceane, iar paiele din plastic ocupă un loc fruntaș în această categorie. Datele publice ne spun că, în fiecare minut, o tonă de articole din plastic de unică folosință ajunge în oceane. În acest context, Sphera a realizat și adoptat, intern, planul pentru eliminarea paielor din plastic din toate restaurantele pe care le operează în România, începând cu aprilie 2019.

De asemenea, Sphera urmărește înlocuirea paielor din plastic și în Moldova, în vara anului 2019, urmând să demareze proiectul împreună cu Yum! Brands Inc. și în Italia, o piață cu francizori multipli, astfel încât să ajungă la uniformizare.

Această schimbare presupune o investiție semnificativă prin care se asigură faptul că viitoarele paie din hârtie sunt produse din păduri administrate în mod sustenabil. Compania își propune să acționeze ca un cetățean responsabil și să vină în sprijinul societății pentru adresarea problemelor de mediu, în general, iar în acest caz, specific, să contribuie la limitarea impactului pe care îl are plasticul de unică folosință în contaminarea oceanelor.

Sphera colaborează cu producători și furnizori care au fost aleși în baza deținerii unor certificări emise de *Programme for Endorsement of Forest Certification* (PEFC) și *Forest Stewardship Council* (FSC). PEFC este principala organizație de certificare forestieră din lume, responsabilă de garantarea trasabilității și originii durabile a materiei prime forestiere utilizate în procesul de fabricare. Toate aceste produse sunt marcate cu simbolul PEFC, iar consumatorii pot identifica, astfel, cu ușurință, faptul că sunt realizate în mod sustenabil. FSC este o organizație independentă, non-profit și non-guvernamentală care promovează utilizarea lemnului provenit din păduri durabile, din rațiuni sociale, economice și ecologice.

În acest demers, Sphera a colaborat cu 'Clear Public Space' și Asociația 'Un Viitor fără Gunoi', organizații orientate spre proiecte sociale care vizează schimbarea comportamentului în vederea reciclării și a colectării selective a deșeurilor.

„Este un privilegiu să lucrăm cu branduri atât de mari precum KFC, Pizza Hut și Taco Bell, și, totodată, o mare responsabilitate. Sphera are peste 4.000 de angajați și servește, peste 50 de milioane de clienți anual, majoritatea tineri. De aceea, este de datoria noastră să contribuim la astfel de schimbări. Un domeniu specific, adresat la nivel regional, prin deciziile recente comunicate de UE, se referă la materialele din plastic, în general, și, în special, la paie. Sphera și-a luat angajamentul să reducă cantitatea de materiale din plastic de unică folosință, iar înlocuirea, în curând, a paielor din plastic cu cele de hârtie, este un pas efectiv în acest sens. Suntem recunoscători pentru sprijinul pe care l-am avut din partea furnizorilor și partenerilor noștri care ne-au ajutat să facem acest pas. Vom continua demersul sustenabil și în anii următori.

De asemenea, suntem în poziția fericită de a putea să comunicăm, în fiecare zi, cu un număr mare de oameni care ne vizitează în restaurante, o responsabilitate pe care o tratăm cu maximum de seriozitate. Prin urmare, vedem în acest lucru și oportunitatea să facem tot mai cunoscută această problemă critică de mediu și sperăm ca și alte branduri și parteneri să se alăture inițiativei de eliminare a plasticului de unică folosință din industria noastră”, a declarat **Mark Hilton, CEO Sphera Franchise Group**.

„Faptul că o companie atât de mare precum Sphera, face un pas important în limitarea impactului de mediu, atât de repede, este un semn că lucrurile evoluează în direcția potrivită”, a declarat **Luke Douglas-Home, General Manager, Clear Public Space**.

Trecerea de la paiele din plastic la cele din hârtie este cea mai recentă măsură pe care Sphera Franchise Group o adaugă la proiectele deja existente, prin care urmărește să diminueze amprenta ecologică a companiei, incluse și în [Raportul Anual](#), din anul 2017. Printre acestea:

- ✓ **Eliminarea, în 2016, a uleiului de palmier** din toate produsele, pentru a reduce impactul asupra mediului și folosirea exclusivă a uleiului de floarea soarelui și de rapiță.
- ✓ Folosirea unor **tehnologii de ultimă generație** la construirea restaurantelor, pentru un impact minim asupra mediului.
- ✓ **Reciclarea unor cantități** tot mai mari de plastic și carton din restaurante, și direcționarea lor către terțe firme specializate în colectare și reciclare. Anual, sunt reciclate peste **23 de tone** din unitățile Pizza Hut și peste **250 de tone** din unitățile KFC.
- ✓ În unitățile Pizza Hut și Pizza Hut Delivery, cartonul de la cutiile de pizza provine din **păduri gestionate în mod responsabil și/sau din surse reciclate**.

Despre Sphera Franchise Group S.A.

Sphera Franchise Group S.A. este cel mai mare grup din industria de food service din România și deține companiile care operează în sistem de franciză brandurile KFC, Pizza Hut, Pizza Hut Delivery și Taco Bell.

În România, lanțul de restaurante KFC numără 72 de restaurante atât în București, cât și în alte orașe precum Timișoara, Arad, Botoșani, Cluj-Napoca, Oradea, Suceava, Pitești sau Brașov. De asemenea, KFC România operează două restaurante la Chișinău, Republica Moldova și șapte în Italia.

Pizza Hut a intrat pe piața din România în 1994, odată cu deschiderea primei locații din Calea Dorobanților, iar în prezent deține 22 de restaurante la nivel de rețea.

Pizza Hut Delivery, conceptul de livrare la domiciliu lansat de Pizza Hut, furnizează produse la domiciliu, dar și la pachet. Brandul a intrat pe piața românească în decembrie 2007, odată cu



deschiderea primei locații în zona Vitan din București. În prezent, Pizza Hut Delivery numără 22 de unități dintre care 14 în București, două în Brașov și Cluj, iar câte una în Constanța, Popești-Leordeni, Ploiești și Oradea.

Taco Bell s-a lansat în România în octombrie 2017 și deține în prezent 3 locații în București, în centrele comerciale Park Lake Shopping Center, Mega Mall și Băneasa Shopping Center.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

Diana Pralea

Media Associate, Golin București

Email: dpralea@golin.com

Telefon: 0740 101 124